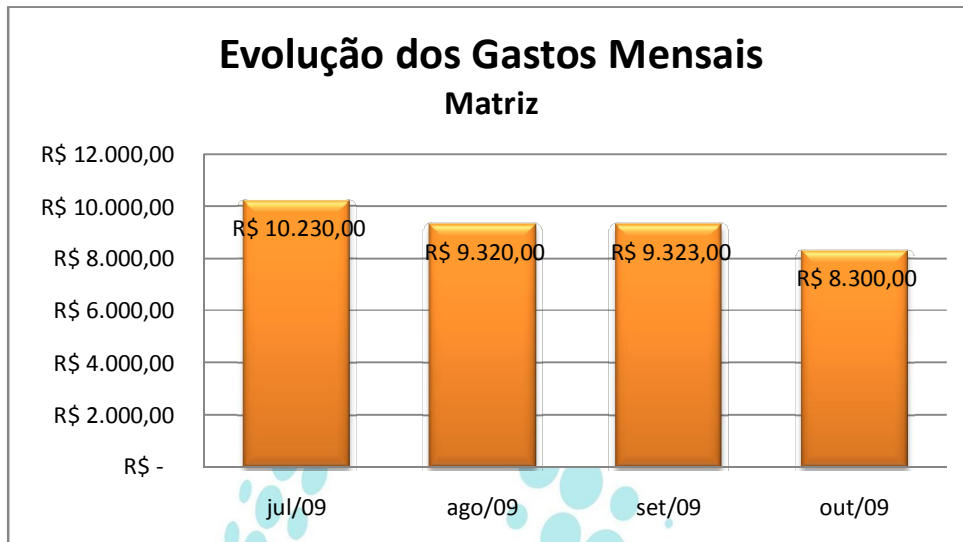




**Exemplo de Gráficos - Book Estratégico / Gerencial**



Apresentando o desempenho dos **Custos de Telecom de toda empresa**, este gráfico serve de exemplo para identificar as ações adotadas que mais foram acertivas, fazendo assim que estas ações sejam realizadas periodicamente.



Acompanhar as áreas com os maiores custos de Telecom é fundamental para identificar possibilidades de melhorias, são informações valiosas como esta de forma simples e objetiva que oferecemos com o a **Gestão de Contas de Telefonia – Controller**.



Usuários do Centro de Custo Comercial - Outubro 2009											
Ramal	Nome	Locais		Celular		DDD		DDI		Total Usuário	
		Qtd	R\$	Qtd.	R\$	Qtd	R\$	Qtd	R\$	Qtd.	R\$
6587	João Silva	27	3,92	12	3,5	12	12,54	2	1,28	53	21,24
4587	Carlos Miguel	16	2,42	9	4,58	6	6,25	10	7,25	41	20,5
1254	Francisco Carlos	2	1,41	8	3,24	4	4,25	8	4,51	22	13,41
6984	Adriana Santos	7	0,89	8	5,21	8	7,55	6	3,54	29	17,19
7854	Manoel Rodrigues	3	0,62	7	6,23	9	8,55	4	2,35	23	17,75
9658	Manoella Lima	4	0,35	2	0,8	11	11,54	2	1,28	19	13,97
Total Geral C.C. Comercial		59	9,61	46	23,56	50	50,68	32	20,21	187	104,06

<p><b>Valores por Usuário (% - Total)</b></p>	<p><b>Quantidade de Ligações por Usuário (% - Total)</b></p>
---	--

Apresentando a informação das ligações de cada usuário, possibilita identificar quais usuários estão **comprometidos** com sua função e **com o objetivo da empresa**.